

SAMEN BOUWEN AAN BEREIKBAARHEID



HET GEBIEDSGERICHTE BEREIKBAARHEIDSPROGRAMMA METROPOOLREGIO AMSTERDAM

Resultaten 2018 en vooruitblik 2019

In maart 2018 startte het eerste actieprogramma Slimme en Duurzame Mobiliteit met als doel: 4500 dagelijkse spitsmijdingen en een totale CO₂-reductie van 10 kiloton. 8 maatregelen maakten dit mogelijk: werkgeversaanpak Breikers, het pakket Goederenvervoer en logistiek, Deelfietsen Amstelland-Meerlanden, het project Amsterdam Vaart en de gebiedsaanpakken Zuidas, IJmond Bereikbaar, Groot Schiphol en Amsterdam Zuidoost.

80% Eind 2018 was ongeveer 80% van de maatregelen afgerond. Uit de eerste resultaatmeting blijkt dat het actieprogramma 2018 succesvol is. De gerealiseerde maatregelen hebben tot nu toe geleid tot ongeveer 3000 dagelijkse spitsmijdingen en 4 kiloton CO₂ reductie. In 2019 worden de resterende maatregelen uit het actieprogramma 2018 afgerond. Deze maatregelen kennen een iets langere doorlooptijd vanwege de opstartfase. Met de afronding van deze maatregelen loopt het totale bereikte effect verder op. De verwachting is dat hiermee de doelstellingen van het actieprogramma 2018 behaald worden.

Eind 2018 zijn afspraken gemaakt over een pakket aan maatregelen voor het actieprogramma 2019. De verwachting is dat met deze maatregelen in totaal 6100 dagelijkse spitsmijdingen en 13 kton CO₂ reductie wordt gerealiseerd.

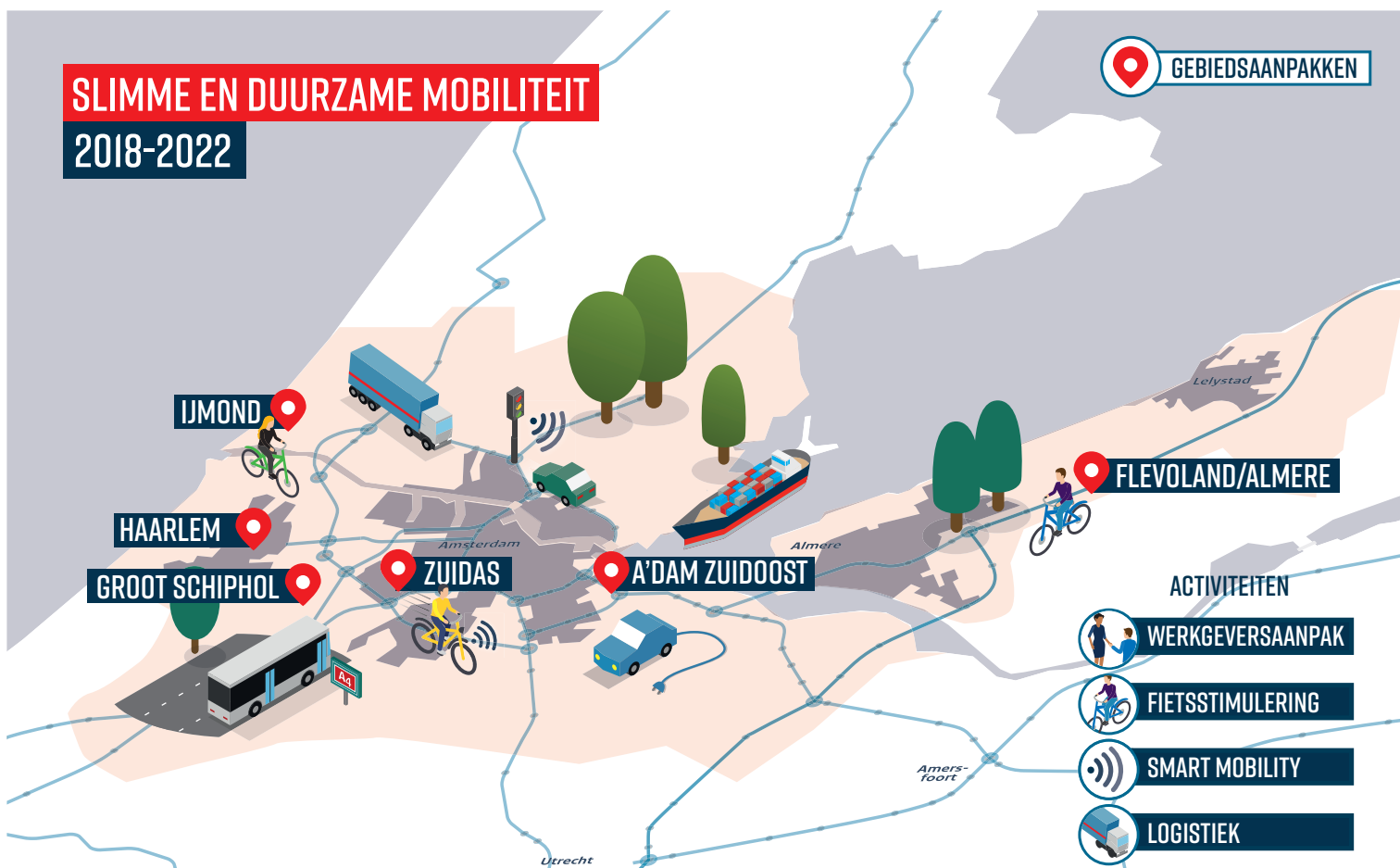
Reizen is vaak een gewoonte. Mensen denken er niet dagelijks over na. Elke dag pakken ze de auto of de bus naar het werk. Ook het goederenvervoer is nog lang niet altijd optimaal georganiseerd. Om de MRA bereikbaar te houden, is ander reisgedrag nodig: slimmer en duurzamer. Het programma Samen Bouwen aan Bereikbaarheid faciliteert en versnelt deze transitie. Samen met werkgevers, belangenorganisaties en kennisinstellingen stimuleert de programmaliijn Slimme en Duurzame Mobiliteit flexibel werken, maakt ze fietsen aantrekkelijker en omarmt ze smart mobility en groene logistiek.

Meer informatie is te vinden op
www.samenbouwenaanbereikbaarheid.nl.

nog **6100**
spitsmijdingen

13 kiloton
CO₂-reductie

SLIMME EN DUURZAME MOBILITEIT 2018-2022

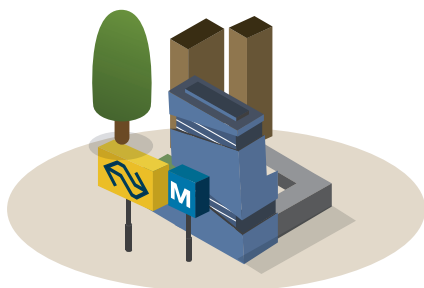




Gebiedsaanpak IJmond Bereikbaar

Partners: Omgevingsdienst IJmond, PNH, bedrijfsleven

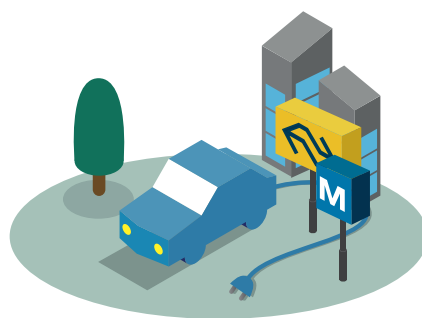
IJmond Bereikbaar timmert al jaren flink aan de weg en dat zie je ook terug in de effecten. In 2018 werd er een grote fietschallenge gebiedsbreed en 6 fiet challenges voor bedrijven georganiseerd. Zo traptten vele forenzen samen voor het goede doel. Met ruim 3200 deelnemers wordt ook de fietscommunity steeds groter. Daarnaast is de mobiliteitsscan ingevoerd. Dit geeft werkgevers inzicht in de manieren waarop werknemers naar het werk komen en wat ze daaraan willen veranderen. Drie bedrijven werken nu met de app Toogethr. Hierdoor kunnen collega's onderling makkelijk afspraken maken om samen naar het werk te rijden. Beide activiteiten gaan door in 2019 en er wordt gewerkt aan maatregelen gericht op slimme en duurzame logistiek en innovaties.



Gebiedsaanpak Zuidas

Partners: Gemeente Amsterdam, VRA, Hello Zuidas, Green business club, BYCS,

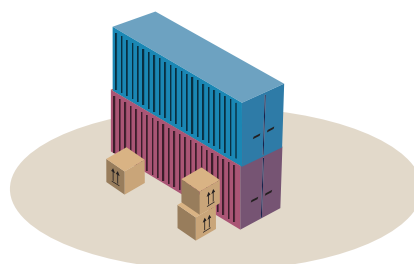
De opgave bij Zuidas blijft komende jaren actueel en wordt met de geplande wegwerkzaamheden nog urgenter. In 2018 hebben probeeracties met de Noord-Zuidlijn in combinatie met P+R Noord, hun potentie laten zien. 126 werknemers bespaarden in 3 maanden tijd gezamenlijk 11.460 autokilometers. Na afloop bleef een groot deel gebruik maken van deze optie! In 2019 worden soortgelijke probeeracties uitgezet, zoals deelfietsen in combinatie met P&B en elektrisch deelfervoer. Werkgevers kunnen zelf ook probeeracties op maat ontwikkelen voor hun werknemers. Daarnaast werkt Zuidas aan een breed pallet van oplossingen op het gebied van de thema's van Slimme en Duurzame Mobiliteit: fiets, werkgeversaankpak, logistiek en Smart Mobility. Zo wordt het fietslab geopend om fietsen te stimuleren door middel van onder andere activiteiten en e-bike try outs. Ook loopt er een onderzoek naar het efficiënter inrichten van horeca- en afvallogistiek. Met de uitkomsten hiervan worden weer pilots ingericht om mogelijk oplossingen te testen.



Werkgeversaankpak BREIKERS

Partners: Bedrijfsleven

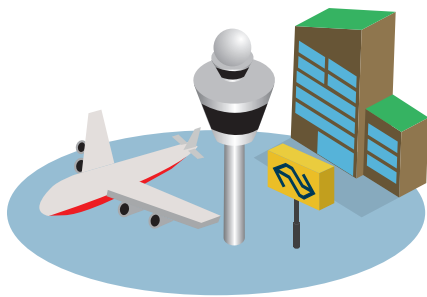
Breikers, de overkoepelende werkgeversaankpak in de MRA, ontwikkelt zich naar een constructief, actief en goed benaderbaar netwerk van grote en middelgrote werkgevers in de MRA. Samen maken zij werk van duurzame mobiliteit en logistiek. Daar waar overheden en bedrijfsleven in de regio werken aan duurzame mobiliteit en logistiek, is werkgeversaankpak Breikers de voor de hand liggende samenwerkingspartner. Breikers slaat de brug tussen maatschappelijke doelen en implementatie door werkgevers in de praktijk. Die koers is in 2018 ingezet. Ook zijn er concrete stappen gemaakt met Breikers logistiek, als onderdeel van de Zero Emissie Stadslogistiek (ZES).



Goederenvervoer en logistiek

Partners: Rijkswaterstaat WNN

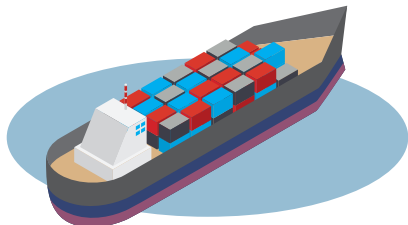
Versproducten die gebundeld worden aangeleverd bij een supermarkt in plaats van door alle leveranciers apart; dat scheelt heel wat vrachtwagenritten. Dat geldt ook voor afval of bouwmaterialen die per schip worden aangevoerd in plaats van via de weg. Als die die schepen ook nog een efficiënte Euro6motor hebben, is ook daar veel winst te behalen. Het pakket Goederenvervoer en logistiek 2018 – 2021 richt zich precies op deze elementen. Samen met de partijen die actief zijn in dit speelveld, zoals supermarktketens, hun toeleveranciers, de transportsector, afvalverwerkers en de binnenvaart, zijn in 2018 al concrete stappen gezet. In 2019 wordt deze aanpak voortgezet en worden ook de eerste concrete effecten op de weg en CO₂ reductie verwacht.



Gebiedsaanpak Groot Schiphol

Partners: VRA, Schiphol Group, PNH, SADC, gemeente Haarlemmermeer en RWS/I&W

Binnen Beter Benutten MRA zijn al enkele maatregelen rondom Schiphol uitgevoerd, zoals OV marketing Schiphol-Noord en de uitrol van deelfietsen. Binnen Slimme en Duurzame Mobiliteit is in 2018 een aanpak uitgewerkt voor het gehele gebied: Groot Schiphol Bereikbaar. Hiervoor is de Alliantie Mobiliteit en Gedrag opgericht: een samenwerking van de betrokken infrastructuurbeheerders, gebiedsontwikkelaars en bedrijven. Zij werken samen om enerzijds de ervaren keuzevrijheid van reizigers te optimaliseren en anderzijds om beleid te maken waardoor die keuzes vergroot worden. Het gaat om maatregelen als OV- en fietsstimulering, filesporten, ridesharing, shuttle busvervoer en individuele reisadviezen bij verhuizingen. Het inrichten van mobilityhubs en een reisportaal worden als mogelijkheden onderzocht. In 2018 zijn de eerste maatregelen opgestart die in 2019 doorgaan of een vervolg krijgen. Bijvoorbeeld filesporten op Schiphol Plaza. 80% van werknemers die in het gebied sporten, doet dit al tijdens filetijden (voor of na werk). Hier valt nog meer winst te behalen, daarom worden er interventies ingezet om het aantal sporters tijdens filetijden te vergroten. Maar ook het stimuleren van het gebruik van nieuwe snelfietsroutes.



Amsterdam Vaart

Partners: Gemeente Amsterdam, Havenbedrijf Amsterdam, Waternet, TNO in samenwerking met aannemers, leveranciers, nautisch dienstverleners en projectontwikkelaars

Door bouwgerelateerd wegverkeer naar het water te verplaatsen, vermindert de verkeersdruk in de stad en de regio. Een multimodale bouwhub wordt gebruikt als opslag, overslag en bundellocatie. Leveranciers kunnen zo hun goederen per as of per schip naar de hub vervoeren, van waaruit het vervolgens bij voorkeur gebundeld en waar mogelijk via het water naar de bouwplaats gaat. In 2018 zijn er in de haven van Amsterdam 5 hubs gerealiseerd waarmee 4 bouwprojecten gestart zijn om goederen vanaf de hub verder over water te vervoeren, de binnenstad van Amsterdam in. In 2019 komen er meer hubs en bouwprojecten bij. Ook gaat aangescherpt beleid zorgen voor meer vraag naar vervoer over water. En de manier waarop toelevering naar de hubs plaatsvindt wordt efficiënter ingericht.



Gebiedsaanpak Amsterdam Zuidoost

Partners: Johan Cruijff Arena, ING, AMC, Ziggo, gemeente Amsterdam

Amsterdam Zuidoost heeft de komende jaren een uitdaging op het gebied van bereikbaarheid. Er komt grootschalige gebiedsontwikkeling met meer kantoren en woningen en daardoor ook meer verkeer. Met de gebiedsaanpak Amsterdam Zuidoost investeren de partners in nieuwe vervoersdiensten en gedragsinterventies om de reizigers straks een alternatief voor de auto te bieden, wat ze zelf ook daadwerkelijk zo ervaren. In 2018 is veel energie gestopt in het creëren van draagvlak voor deze aanpak en samenhang in de activiteiten in het gebied. Inmiddels is er gestart met maatregelen en interventies. Naar verwachting zullen de effecten daarvan in 2019 zichtbaar worden. Deelfietsen, deelauto's, ridesharing en een collectieve Zuidoost shuttle zijn lopende pilots. Bij de bedrijven ING en Cisco wordt er met behulp van interventies het aantal gebruikers van de bestaande shuttles vergroot en kunnen de medewerkers straks van elkaars shuttles gebruik maken. Een volgende stap is om de shuttles open te stellen voor medewerkers van buurtbedrijven en te elektrificeren.



Deelfietsen Amstelland-Meerlanden

Partners: VRA, Schiphol, Connexxion

Een deelfiets biedt uitkomst bij de laatste kilometers van de reis, bijvoorbeeld van het station naar kantoor. Reden voor de regio Amstelland-Meerlanden om op 7 knooppunten ruim 5000 deelfietsen te plaatsen: Schiphol, Amstelveen, Hoofddorp, Nieuw Vennep en Amsterdam Bijlmer en Centrum. In 2018 zijn de deelfietsen op de OV-knopen (165) en Schiphol (300) geplaatst. Daar komen in 2019 nog eens 480 deelfietsen bij. Daarnaast wordt er gestart met gedragsveranderingscampagnes gericht op werknemers en werkgevers in het gebied (in samenwerking met de Gebiedsaanpak Schiphol). Voor de werknemer in het gebied wordt zo een reis met het OV, en de fiets voor het laatste stukje, aantrekkelijker gemaakt.



Rijksoverheid

**metropool
regioamsterdam**